

Attestazione di formazione continua SGfB - Ogni tre anni di nuovo...

Lo sappiamo bene! Ogni tre anni, la SGfB viene a bussare e vuole avere di nuovo il certificato dettagliato di formazione continua e supervisione da noi. Per molti questo non è facile. Spesso qualcuno lavora part-time come consulente e i costi di formazione e supervisione sono molto alti. Ecco alcuni consigli da parte mia e del nostro gruppo di supervisione:

Molti di noi sono già organizzati come gruppi di apprendimento o gruppi di intervizione in gruppi più piccoli o più grandi. Una buona idea è quella di riunirsi in un gruppo più grande e organizzarsi con un supervisore - in questo modo la supervisione di gruppo è possibile. Questo è più lavoro (qualcuno deve prendere l'iniziativa, prendere le presenze, preparare il programma, ecc. Queste sinergie ci aiutano a organizzarci meglio e di solito anche a risparmiare sui costi.

Inoltre, spesso abbiamo la caratteristica di circondarci solo di persone del nostro ambiente. Come sarebbe se il gruppo fosse composto da membri di diverse discipline? Questo non è sempre piacevole e ci sono più discussioni, ma lo trovo molto eccitante e la mia mente si affina.

Se i singoli membri del gruppo hanno una formazione specialistica, possono anche dare o organizzare alcuni corsi di perfezionamento all'interno del gruppo. Così abbiamo un infermiere HF, un insegnante di recupero scolastico, un farmacista con direzione fitoterapica, un diacono, un direttore di struttura ed educatore di bambini in affido, un ingegnere chimico con direzione farmaceutica e psicologia di studio parziale, compagno di traumi, IT'ler e altri. E tutti loro contribuiscono alla diversità della formazione e possono trasmettere molto dal loro campo agli altri. Inoltre, i relatori esterni spesso amano venire in un gruppo e dare formazioni relativamente poco costose. Per completare la diversità non facciamo solo formazione psicosociale. Perché domande come l'aspetto di una contabilità di un lavoratore autonomo, un workshop sulla domanda: "Chi fa marketing come" o come i dati dei clienti sono memorizzati in modo sicuro sul PC, sono anche argomenti di attualità. Questo si traduce in uno spettro equilibrato di corsi di perfezionamento, che possono essere organizzati, ad un prezzo ragionevole.

Tuttavia, è anche chiaro che un coffee party o anche un'intervisione non è né una supervisione né un'ulteriore formazione. I relatori per la formazione continua devono essere in grado di identificarsi per queste aree. Organizzare il gruppo significa più sforzo e impegno di tempo. Di solito parte dell'impegno delle persone che organizzano è fatto su base volontaria, ma in cambio si possono risparmiare alcuni costi.

Per me, è importante che possiamo continuare a sostenere la professione e la qualità della professione. Quindi, non è il momento di ridurre i requisiti per la formazione continua, ma di organizzarci in modo creativo e di trovare insieme delle soluzioni.

Patrick Zahnd, presidente della Commissione per la qualità

Tradotto con uno strumento online.