

# Rapport annuel 2019

c/o FH SCHWEIZ  
Konradstrasse 6  
8005 Zürich

+41 (0) 62 562 84 48  
sekretariat@sgfb.ch  
www.sgfb.ch

**SGfB**

Schweizerische Gesellschaft für Beratung  
Association Suisse de Conseil  
Associazione Svizzera di Consulenza  
Swiss Association for Counselling

## Table des matières

Rapport annuel 2019 de la commission de politique professionnelle	2
Rapport annuel 2019 de la commission d'éthique	3
Rapport annuel 2019 de la commission d'examen	4
Rapport annuel 2019 de la commission de la qualité	5
Rapport annuel 2019 de la commission de recours	6
Rapport annuel 2019 de la commission de communication et marketing	7
Rapport annuel 2019 du comité	8
Rapport du trésorier pour l'exercice 2019	11
Compte de résultat 01.01.2019 – 31.12.2019 (Dépenses)	12
Compte de résultat 01.01.2018 – 31.12.2018 (Revenus)	13
Bilan 31.12.2019	13
Budget 2020 - Dépenses	14
Budget 2020 – Revenus et Résultat	15

## Rapport annuel 2019 de la commission de politique professionnelle

### Membres

Marc Probst, président  
Sylvia Baumann  
Rita Dünki-Arnold  
Hanspeter Fausch  
Gabi Rüttimann

Deux réunions de la commission de politique professionnelle (CPP) se sont tenues en 2019, plus précisément le 25 avril et le 29 octobre. Principales activités et axes prioritaires de la CPP en 2019:

- Deux nouvelles sections rédigées en allemand pour le site Internet de la SGfB: «Netzwerk» (Réseau) et «Berufspolitik» (Politique professionnelle).
- Co-rédaction de la prise de position de la SGfB dans le cadre de la consultation sur la nouvelle réglementation de la psychothérapie pratiquée par des psychologues.
- La CPP a suggéré d'élaborer des lignes directrices pour les consultations à distance, afin que les membres de l'association puissent se renseigner et connaître les principes structurels, juridiques et techniques. De premiers travaux préliminaires ont été réalisés à cet égard.
- Sylvia Baumann a continué de s'engager au sein du Réseau Santé Psychique Suisse RSP.

En plus de ces axes prioritaires, la CPP a répondu à de nombreuses questions et a discuté de divers dossiers à l'attention du comité.

*Marc Probst, président de la commission de politique professionnelle*

## **Rapport annuel 2019 de la commission d'éthique**

### **Membres**

Werner Murer, président  
Werner Becker  
Franziska Reist  
Gisela Meinicke  
Doris Brönnimann

La commission d'éthique (CE) s'est réunie une fois en 2019.

Aucun cas de recours n'a été étudié au cours de l'année sous revue.

Le travail sur le déroulement de la procédure de recours s'est poursuivi de manière intensive. Un examen plus approfondi de notre travail, y compris un nouvel ajustement des documents de référence, ne sera possible qu'après consultation du comité. Avant de pouvoir poursuivre et achever les travaux, il convient de clarifier certaines questions fondamentales concernant la position de la CE au sein de la structure de la SGfB.

Le travail accompli en amont de la seule réunion de 2019 a été très intense pour tous les membres de la CE. En janvier 2020, je suis invité à la réunion du comité en tant que président de la CE, ce qui apportera de la clarté pour la suite de notre travail.

Gisela Meinicke a quitté la CE au moment de l'AG 2019, et nous tenons à profiter de cette occasion pour remercier Gisela pour sa précieuse collaboration. Doris Brönnimann a rejoint la commission d'éthique après avoir été élue à la CE lors de l'AG 2019.

Je remercie tous les membres de la commission d'éthique, ainsi que le comité, pour leur coopération ouverte et constructive.

*Werner Murer, président de la commission d'éthique*

## **Rapport annuel 2019 de la commission d'examen**

### **Membres**

Benno Greter, président de la commission d'examen  
Jon Andri Dorta  
Carmen Kaiser  
Stephan Müller  
Rahel Sondheimer  
Barbara Zimmermann

L'année 2019 a été placée sous le signe de la consolidation. Au cours de la deuxième année de coopération, nous avons mis nos forces et nos ressources au service du mandat de la commission d'examen avec compétence et efficacité, conformément au règlement d'examen.

Les 15 et 16 septembre 2019, 21 candidat(e)s ont participé aux examens oraux et écrits. Le 21 novembre 2019, nous avons pu remettre 13 diplômes fédéraux lors d'une magnifique cérémonie à Zurich.

Les examens professionnels supérieurs fédéraux jouissent d'une bonne reconnaissance dans le paysage éducatif suisse. Pour nous, la SGfB, il est donc intéressant de pouvoir y participer avec notre propre offre d'examens et de pouvoir contribuer de manière significative aux compétences et au sérieux de la profession de conseiller.

Je tiens à remercier mes collègues de la commission d'examen et les expert(e)s en matière d'examens ainsi que le comité de la SGfB pour l'excellente coopération, axée sur la pratique.

Nous ne doutons pas que quelques conseillères et conseillers engagés pourront encore franchir les obstacles menant à un diplôme fédéral lors des prochaines journées d'examen (du 24 au 26 septembre 2020).

*Benno Greter, président de la commission d'examen*

## Rapport annuel 2019 de la commission de la qualité

### Membres

Patrick Zahnd  
Thomas Frank  
Irene Kaufmann  
Esther Nogler  
Gerhard Schobel  
Ursula Senn  
Monika Stohler  
Marc Andrea Padrutt

L'année 2019 est déjà terminée et a été riche en événements. Cette année encore, nous avons pu contrôler et recruter/recertifier avec succès de nombreux nouveaux membres actifs ainsi que des membres collectifs.

La SGfB est en train de mûrir. Nous avons constaté cela au travers des défis rencontrés au sein de la commission de la qualité (CQ). Dans diverses affaires, nous avons dû faire très attention à ne pas créer de précédents indésirables et à traiter tous les membres de la même manière. Cela concernait les membres collectifs d'une part et les membres actifs et passifs d'autre part.

L'année dernière, les certificats de formation continue ont suscité de nombreux débats. Toutefois, ils sont indispensables à une bonne qualité et, par conséquent, toutes les demandes reçues n'ont malheureusement pas pu être acceptées. Dans ce contexte, l'égalité de traitement de tous les membres était également très importante (égalité des droits). Ursula et Monika ont pu s'établir de plus en plus au sein de l'équipe CQ. Marc a également décidé de participer au travail de la CQ, ce qui me réjouit beaucoup. L'équipe est donc à nouveau au complet et prête à faire face aux nombreuses recertifications à venir. L'objectif prioritaire est désormais de renforcer les nouveaux membres dans les processus (p. ex. processus de recertification d'un membre collectif). Je suis très content que Gerhard ait décidé de renouveler sa collaboration pour un nouveau mandat. Gerhard possède un grand savoir-faire qui doit être transmis aux nouveaux membres de la commission. Grâce au mandat supplémentaire, cela peut à présent être garanti. J'apprécie également beaucoup l'opinion, la prévoyance et les réflexions précieuses de Gerhard dans les discussions et les décisions, et je me réjouis aussi personnellement de le retrouver au sein de l'équipe. Hélas, cette année, nous devons dire au revoir à Esther, qui a décidé de ne pas se représenter. Je voudrais profiter de cette occasion pour la remercier sincèrement de son engagement, de ses nombreuses années de loyauté et de son grand dévouement!

En outre, nous avons poursuivi l'optimisation des procédures et des processus. Cela nous a permis de réduire les délais de traitement et même, dans certains cas, de respecter la date limite d'inscription à l'examen professionnel supérieur. Néanmoins, toute demande (membre actif ou membre collectif) prend du temps, et les cas «express» ont été très fastidieux pour l'équipe CQ. Il convient de les éviter, et leur nombre a été considérablement réduit au cours du second semestre. L'échange lors des réunions est très important. En 2019, la CQ s'est réunie quatre fois dans son ensemble, et les membres de la CQ ont assisté à beaucoup d'autres réunions, de rencontres sur Skype, de visites d'instituts, etc.

Pour moi, le travail au sein de la CQ cette année a été à nouveau enrichissant et précieux, et il a élargi mon horizon personnel. Je profite de l'occasion pour remercier tous les collègues de la CQ pour leur coopération intéressante, constructive et extrêmement agréable, ainsi que pour leur engagement toujours aussi formidable et impressionnant en 2019! Je me réjouis à la perspective d'une année 2020 captivante!

*Patrick Zahnd, président de la commission de la qualité*

## Rapport annuel 2019 de la commission de recours

La commission de recours (CR) de l'Association Suisse de Conseil remet le rapport suivant sur son activité en 2019 en vue de l'assemblée générale du 9 mars 2020:

### Aperçu

- |                           |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Membres de la commission: | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dr Judith Schütz, présidente</li><li>• Dr Andrea Engeler</li><li>• Nicole Kopp</li></ul>                                                                                            |
| Résultats des travaux:    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recommandation pour la réorganisation de la CR</li></ul>                                                                                                                            |
| Réunions:                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Participation à l'assemblée générale (AG)</li><li>• 1 réunion avec le comité sur le thème de la réorganisation</li><li>• 2 participations aux échanges comité/commissions</li></ul> |

### Rapport

Depuis la fondation de la SGfB il y a 14 ans, la commission de recours n'a jamais eu à traiter de cas de recours. Le comité, les commissions et les parties concernées ont toujours réussi à régler les éventuels litiges à l'amiable.

Compte tenu de ces circonstances, la question se pose de savoir s'il est approprié pour la SGfB de maintenir une commission de recours permanente composée de quatre membres. C'est pourquoi la commission de recours a discuté avec le comité de modèles alternatifs à une commission de recours permanente en 2019. Le modèle d'un organe de recours externe, qui ne devient actif qu'en cas de recours et n'a pas le statut de commission permanente, a été approuvé par la commission de recours et le comité. Il a été convenu de demander lors de l'AG 2020 le remplacement de la commission de recours par un organe de recours. La commission de recours a élaboré les modifications nécessaires aux statuts et règlements, et le comité a entrepris de trouver une personne disposant des qualifications professionnelles requises (de préférence un avocat). Malheureusement, les choses ne se sont pas déroulées comme prévu. Au moment de la rédaction du présent rapport annuel, la forme sous laquelle la commission de recours sera poursuivie à partir de l'AG 2020 n'est pas encore clairement définie. Toutefois, le comité a assuré à la commission de recours qu'il présenterait une solution d'ici l'AG 2020.

En vue de la réorganisation planifiée, les membres de la commission de recours ont déjà donné leur démission anticipée, et ils s'en tiennent à cette décision.

*Dr Judith Schütz, présidente de la commission de recours*

## Rapport annuel 2019 de la commission de communication et marketing

### Membres

Janine Arpagaus, présidente

Maren Tromm

Esther Widmer

Stefan Kubli

Au cours de leur première année en tant que commission de la SGfB, les membres de la commission de communication et marketing se sont réunis six fois. L'activité principale de la commission consistait à élaborer un concept de communication et de marketing pour la SGfB. Celui-ci a été établi, avec l'approbation du comité, le 4 décembre 2019.

Le concept a été défini pour la période de 2020 à 2023 et sert de base aux activités dans le domaine de la communication et du marketing. Le document sera présenté à l'assemblée générale le 9 mars 2020 et mis à la disposition des membres.

Outre le concept de communication, la CCM s'est déjà occupée de diverses activités de marketing ainsi que de la création d'un nouveau flyer pour la SGfB et de l'organisation d'événements.

*Janine Arpagaus, présidente de la commission de communication et marketing*

## Rapport annuel 2019 du comité

### Le comité

Margot Ruprecht, vice-présidente, membre de la direction élargie de la SGfB

Urs Vetter, trésorier, membre de la direction élargie de la SGfB

Carmen Kaiser, responsable du groupe de travail Reconnaissance par les assurances

Marc Probst, président de la commission de politique professionnelle

### «Les transitions doivent être façonnées...»

Arnold van Gennep, un ethnologue franco-allemand, décrit dans son ouvrage de référence «Les rites de passage» les phases de transition de la vie, et il affirme également qu'il est important de percevoir, de façonner et de vivre ces transitions.

Les transitions déstabilisent et génèrent de l'incertitude, mais nous avons réussi à réaliser notre transition ensemble, avec prudence et en impliquant les commissions, tout en osant faire de nouvelles choses et à gagner ainsi en stabilité et en orientation. Pour ce faire, nous avons dû gérer les affaires courantes, mettre en œuvre les nouveautés, bien représenter la SGfB lors de réunions et d'événements et gagner de nouveaux membres.

Une autre tâche importante consistait à gagner de nouveaux membres motivés tant pour le comité que pour les commissions, assurant ainsi la continuité au sein de tous les organes. Grâce à de nombreuses discussions et à l'organisation de «réunions d'essai», nous avons bien réussi cette mission.

Le comité a défini un profil d'exigences pour un(e) futur(e) président(e) de la SGfB, et le groupe de recherche (Irene Kaufmann, Barbara Zimmermann et Gerhard Schobel) a fait passer des entretiens à quatre candidats et a recommandé leur candidate préférée, une dirigeante expérimentée, pour la nomination. Le comité a suivi cette recommandation et la candidate se présentera à l'élection au poste de nouvelle présidente de la SGfB lors de l'AG 2020.

**Au cours de l'année sous revue, le comité s'est réuni huit fois en séance ordinaire à Zurich et deux fois avec les membres des commissions.** Il était important pour nous d'assurer le flux d'informations, de rechercher l'échange et de promouvoir la collaboration, également en bon contact avec les commissions.

La mise en place d'une direction élargie et la gestion des affaires courantes ont imposé aux membres du comité, en plus de leur participation aux réunions, une charge de travail particulièrement lourde. Les échanges actifs par e-mail ou Skype ainsi que les contacts avec les membres des commissions, le groupe de recherche «Nouvelle présidente / nouveau président SGfB», d'autres associations professionnelles, autorités, organes et parties potentiellement intéressées par une adhésion à la SGfB ont été aussi importants que chronophages.

Si, lors des séances ordinaires, les tâches que l'assemblée générale a confiées au comité ont été traitées et accomplies avec prudence, bonne volonté et soin, il était également important d'avoir de nombreux entretiens de clarification ainsi que de discuter et de décider de multiples affaires quotidiennes au sein du groupe, néanmoins restreint, du comité.

**Le comité continue de concentrer ses efforts sur les avantages pour les membres de la SGfB.** Ainsi, des discussions avec les compagnies d'assurance, l'adaptation du site Internet, le développement de stratégies de marketing et – avec le grand soutien de la commission de recours (sous la direction de Judith Schütz) – un bon travail préparatoire pour la création d'un nouvel organe de recours ont été menés à bien.

L'un des temps forts de l'année sous revue a été la **conférence des membres collectifs (CMC)** qui se tient chaque année en novembre et à laquelle ont participé à nouveau de nombreux délégués et délégués suppléants des différentes «écoles de conseil». Le comité a mis au point un nouveau format: «pour les MC par les MC». Certains membres collectifs ont expliqué leur approche du conseil, une thèse sur l'expérience personnelle dans la formation a été présentée et des expériences ont été rapportées sur la préparation des participants à

l'examen professionnel supérieur écrit et oral – et tous ces éléments ont été accueillis avec beaucoup d'intérêt par les participants. Les échos unanimement positifs nous encourageant à conserver le même format en 2020 et à accorder une importance particulière **aux réseaux**.

Un autre jalon a été posé par la nouvelle mise en œuvre réussie de l'**examen professionnel supérieur de conseillère, conseiller dans le domaine psychosocial**. Le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation a fait l'éloge de l'organisation et du déroulement des examens écrits et oraux.

Les **membres collectifs et les membres de la SGfB** restent le cœur de la SGfB. Grâce à leur engagement en faveur de l'association professionnelle, que ce soit comme membre d'honneur et/ou comme membre payant, ils permettent le positionnement du conseil psychosocial dans le vaste secteur des prestataires de ces services et de services similaires. Nous nous réjouissons de l'arrivée de cinq nouveaux membres collectifs et de mener des discussions préliminaires avec cinq autres membres collectifs potentiels.

### Les chiffres actuels de la SGfB: (à partir du 5 février 2020)

35 (30 en 2018) membres collectifs, 476 (514) membres actifs, 79 (50) membres en formation, 43 (33) membres passifs et 3 (3) membres honoraires

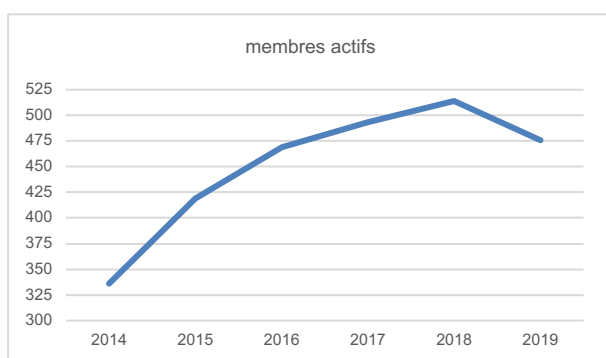


Figure 1 Évolution des membres actifs 2014-2019

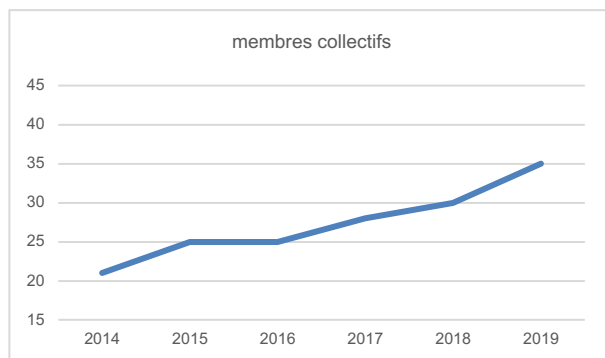


Figure 2 Évolution des membres collectifs 2014-2019

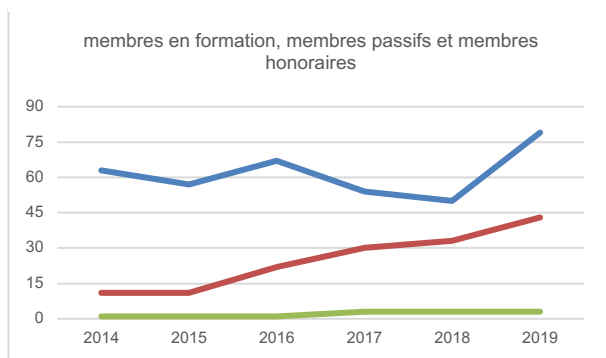


Figure 3 Évolution du nombre de membres 2014-2019, vert = membres honoraires, rouge = membres passifs et bleu = membres en formation

**La direction élargie de la SGfB** travaille en étroite collaboration avec le comité et les commissions.

**Les commissions** en tant qu'organes permanents de la SGfB sont la commission de politique professionnelle CPP, la commission d'éthique CE, la commission d'examen, la commission de qualité CQ, la commission de recours CR et la commission de communication et marketing CCM. Elles nomment leurs membres et décrivent leur travail dans des rapports annuels distincts.

En cette fin d'année sous revue, je tiens à remercier vivement mes collègues dévoués de la direction élargie et du comité, ainsi que tous ceux qui ont soutenu le comité avec intérêt, beaucoup d'engagement et d'enthousiasme sur la voie de la réussite de la SGfB. Un grand merci à toutes les présidentes et tous les présidents des commissions, à tous les membres des commissions, au groupe de recherche «Nouvelle présidente / nouveau président SGfB» et à tous les membres qui apportent leur soutien financier à notre association en vue de la réalisation de ses objectifs.

*Margot Ruprecht, vice-présidente de la SGfB*

## Rapport du trésorier pour l'exercice 2019

L'exercice 2019 a été marqué par l'intégration de la comptabilité dans le service de secrétariat « Paiements et comptabilité » de FH SUISSE. L'objectif était de trouver une solution à valeur ajoutée susceptible d'**accroître la valeur** de la SGfB à l'avenir.

Cet objectif a été **pleinement** atteint dès la première année.

### Clôture des comptes 2019

Les comptes de 2019 sont clôturés avec un bénéfice de **CHF 45 214.74**.

Il en résulte un solde amélioré de CHF 44 984.74 par rapport au budget. Cela s'explique **principalement** par les influences énumérées ci-dessous.

- **Produit d'exploitation issu de livraisons et de prestations**

*Amélioration par rapport au budget de + CHF 21 916.57*

- **Dépenses administratives**

*Amélioration par rapport au budget de – CHF 7 153.15*

- **Dépenses informatiques**

*Amélioration par rapport au budget de – CHF 5 135.57*

- **Dépenses publicitaires**

*Amélioration par rapport au budget de – CHF 2 373.07*

### Budget 2020

Le budget 2020 prévoit un résultat positif avec un bénéfice de **CHF 1 320.–**.

Fort heureusement, le budget 2020 prévoit **pour la première fois un financement de démarrage** de

CHF 13 000.– pour la mise en œuvre partielle du concept de communication et de marketing 2020–2022. Cette mise en œuvre partielle fait partie intégrante de la **stratégie** de «développement organisationnel» de la SGfB.

*Urs Vetter, Trésorier SGfB*

## Compte de résultat 01.01.2019 – 31.12.2019 (Dépenses)

Compte (neuf)	Dépenses	Saldo du 31.12.2019	Budget 2019	Déviaton Budget
4400	Secrétariat FH SCHWEIZ Infrastructure	8'000.00	8'000.00	0.00
4401	Secrétariat FH SCHWEIZ travail général	40'614.00	37'000.00	3'614.00
4402	Secrétariat FH SCHWEIZ service de comptabilité	4'663.00	4'750.00	-87.00
4404	Articles de bureau	1'747.90	1'400.00	347.90
4405	Frais de voyage	62.25	0.00	62.25
4410	Traductions	5'353.75	2'000.00	3'353.75
4430	Célébration EPS, y compris le diplôme	5'149.00	5'400.00	-251.00
4440	Secrétariat FH SCHWEIZ Direction générale	25'626.00	30'000.00	-4'374.00
5000	Rémunération forfaitaire de la présidence du comité	1'000.00	1'000.00	0.00
5001	Comité de direction rémunération forfaitaire	1'500.00	4'250.00	-2'750.00
5002	Tarifs des réunions d'une demi-journée, Comité	250.00	4'900.00	-4'650.00
5003	Tarifs des réunions d'une journée complète, Comité	3'500.00	5'900.00	-2'400.00
5004	Présidente des CQ-CEx Rémunération forfaitaire	500.00	500.00	0.00
5005	Présidente des CE-CPP-CR Rémunération forfaitaire	1'400.00	900.00	500.00
5006	Membres des CQ-CEx Rémunération forfaitaire	2'400.00	3'000.00	-600.00
5007	Membres des CE-CPP-CR Rémunération forfaitaire	2'000.00	2'600.00	-600.00
5008	Tarifs de la réunion d'une demi-journée des commissaires	3'500.00	4'900.00	-1'400.00
5009	Tarifs de la réunion d'une journée complète des commissaires	4'200.00	3'000.00	1'200.00
5010	CQ Réunion d'une demi-journée	1'650.00	1'500.00	150.00
5012	Groupe de projet reconnaissance d'Assurance	400.00	400.00	0.00
5013	Groupe de projet Symposium SGfB	350.00	0.00	350.00
5016	Groupe de découverte Presidium	1'080.00	0.00	1'080.00
5800	Dépenses de voyage Comité	1'404.10	3'400.00	-1'995.90
5801	Dépenses de voyage commissions	2'483.50	2'300.00	183.50
5802	Dépenses de voyage membres du projet	766.80	800.00	-33.20
5803	Collations	1'143.60	1'200.00	-56.40
5804	Collations Comité	350.00	400.00	-50.00
6360	Droits / Permis	67.03	100.00	-32.97
6501	matériel imprimé	346.50	5'300.00	-4'953.50
6510	Téléphone, Internet	476.40	500.00	-23.60
6511	Port	1'214.33	1'800.00	-585.67
6522	Révision	1'965.55	1'500.00	465.55
6530	Assemblée générale / Conférence MC	6'011.90	6'800.00	-788.10
6540	Affiliation à des associations	300.00	600.00	-300.00
6700	Autres frais	2'062.44	3'000.00	-937.56
6840	Frais de banque et de PC	172.70	170.00	2.70
6570	Coûts de licence / maintenance (mise à jour)	1'159.72	2'300.00	-1'140.28
6571	Entretien et réparation du matériel informatique	0.00	500.00	-500.00
6572	Logiciels de maintenance et de réparation	293.48	4'500.00	-4'206.52
6573	Support informatique	1'010.95	300.00	710.95
6600	Publicité - Marketing et communication	219.88	500.00	-280.12
6601	Présence sur Internet	408.95	800.00	-391.05
6602	Imprimés publicitaires, matériel publicitaire	-	2'000.00	-2'000.00
6604	Événements clients	-	0.00	0.00
6605	Dons	898.10	600.00	298.10
	<b>Total Dépenses</b>	<b>137'701.83</b>	<b>160'770.00</b>	<b>-23'068.17</b>

## Compte de résultat 01.01.2018 – 31.12.2018 (Revenus)

Compte (neuf)	Dépenses	Saldo du 31.12.2019	Budget 2019	Déviaton Budget
3001	Cotisations des membres Membres collectifs	42'500.00	37'000.00	5'500.00
3000	Droits d'entrée pour les membres collectifs	2'600.00	1'200.00	1'400.00
3004	Frais d'adhésion pour les membres actifs	13'930.00	11'800.00	2'130.00
3005	Cotisations des membres Membres actif	95'471.75	97'000.00	-1'528.25
3006	Cotisations Membres en formation	7'850.00	6'300.00	1'550.00
3007	Cotisations des membres Membres passifs	3'834.82	2'800.00	1'034.82
3008	Sur Dossier (SD) Frais de dossier	4'400.00	3'000.00	1'400.00
3010	(SD) Frais de dossier de diplômés étrangers	1'000.00	0.00	1'000.00
3100	Contributions	2'015.00	1'000.00	1'015.00
3200	Contributions à la publicité, sponsoring, etc.	-	200.00	-200
3300	Revenus des services de l'EPS	4'760.00	0.00	4'760.00
3400	Revenus de l'assurance de la responsabilité civile professionnelle	4'420.00	1'700.00	2'720.00
3450	Revendications	135.00	0.00	135.00
3805	Pertes sur créances / provision pour créances douteuses	0.00	-1'000.00	1'000.00
	<b>Total revenus</b>	<b>182'916.57</b>	<b>161'000.00</b>	<b>21'916.57</b>
	<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>45'214.74</b>	<b>230.00</b>	<b>44'984.74</b>

## Bilan 31.12.2019

Compte (neuf)	Bilan 31.12.2019	Actif	Passif
1010	Compte postal	101'902.75	
1100	Revendications	6'349.95	
1300	Charges payées d'avance et produits à recevoir	9'718.60	
2000	Créditeurs		6'108.70
2300	Charges à payer et produits à reporter		8'090.00
	Capital social le 31.12.2018		58'557.86
	<b>Résultat 2019</b>		<b>45'214.74</b>
	Capital social le 31.12.2019		103'772.60

## Budget 2020 - Dépenses

Compte (neuf)	Dépenses	Saldo du 31.12.2019	Budget 2020
4400	Secrétariat FH SCHWEIZ Infrastructure	8'000.00	8'000.00
4401	Secrétariat FH SCHWEIZ travail général	40'614.00	42'250.00
4402	Secrétariat FH SCHWEIZ service de comptabilité	4'663.00	4'750.00
4404	Articles de bureau	1'747.90	2'100.00
4405	Frais de voyage	62.25	0.00
4410	Traductions	5'353.75	2'000.00
4430	Célébration EPS, y compris le diplôme	5'149.00	5'400.00
4440	Secrétariat FH SCHWEIZ Direction générale	25'626.00	32'300.00
5000	Rémunération forfaitaire de la présidence du comité	1'000.00	1'000.00
5001	Comité de direction rémunération forfaitaire	1'500.00	2'000.00
5002	Tarifs des réunions d'une demi-journée, Comité	250.00	1'000.00
5003	Tarifs des réunions d'une journée complète, Comité	3'500.00	4'500.00
5004	Présidente des CQ-CEx Rémunération forfaitaire	500.00	500.00
5005	Présidente des CE-CPP-CR Rémunération forfaitaire	1'400.00	1'200.00
5006	Membres des CQ-CEx Rémunération forfaitaire	2'400.00	2'800.00
5007	Membres des CE-CPP-CR Rémunération forfaitaire	2'000.00	3'600.00
5008	Tarifs de la réunion d'une demi-journée des commissaires	3'500.00	4'950.00
5009	Tarifs de la réunion d'une journée complète des commissaires	4'200.00	10'800.00
5010	CQ Réunion d'une demi-journée	1'650.00	1'500.00
5012	Groupe de projet reconnaissance d'Assurance	400.00	800.00
5013	Groupe de projet Symposium SGfB	350.00	900.00
5016	Groupe de découverte Presidium	1'080.00	0.00
5800	Dépenses de voyage Comité	1'404.10	1'800.00
5801	Dépenses de voyage commissions	2'483.50	3'960.00
5802	Dépenses de voyage membres du projet	766.80	700.00
5803	Collations	1'143.60	2'700.00
5804	Collations Comité	350.00	450.00
6701	Droits / Permis	0.00	13'000.00
6700	matériel imprimé	0.00	500.00
6360	Téléphone, Internet	67.03	100.00
6501	Port	346.50	1'000.00
6510	Révision	476.40	500.00
6511	Assemblée générale / Conférence MC	1'214.33	1'400.00
6522	Affiliation à des associations	1'965.55	1'500.00
6530	Autres frais	6'011.90	6'800.00
6540	Frais de banque et de PC	300.00	300.00
6700	Coûts de licence / maintenance (mise à jour)	2'062.44	2'000.00
6840	Entretien et réparation du matériel informatique	172.70	170.00
6570	Logiciels de maintenance et de réparation	1'159.72	1'200.00
6571	Support informatique	0.00	500.00
6572	Publicité - Marketing et communication	293.48	500.00
6573	Présence sur Internet	1'010.95	1'000.00
6600	Imprimés publicitaires, matériel publicitaire	219.88	0.00
6601	Événements clients	408.95	500.00
6605	Dons	898.10	500.00
	<b>Total Dépenses</b>	<b>137'701.83</b>	<b>173'430.00</b>

## Budget 2020 – Revenus et Résultat

<b>Compte (neuf)</b>	<b>Revenus</b>	<b>Saldo du 31.12.2019</b>	<b>Budget 2020</b>
3001	Cotisations des membres Membres collectifs	42'500.00	<b>48'750.00</b>
3000	Droits d'entrée pour les membres collectifs	2'600.00	<b>2'400.00</b>
3004	Frais d'adhésion pour les membres actifs	13'930.00	<b>12'000.00</b>
3005	Cotisations des membres Membres actif	95'471.75	<b>96'000.00</b>
3006	Cotisations Membres en formation	7'850.00	<b>7'000.00</b>
3007	Cotisations des membres Membres passifs	3'834.82	<b>4'000.00</b>
3008	Sur Dossier (SD) Frais de dossier	4'400.00	<b>2'400.00</b>
3010	(SD) Frais de dossier de diplômés étrangers	1'000.00	<b>0.00</b>
3100	Contributions	2'015.00	<b>1'000.00</b>
3200	Contributions à la publicité, sponsoring, etc.	-	<b>200.00</b>
3300	Revenus des services de l'EPS	4'760.00	<b>0.00</b>
3400	Revenus de l'assurance de la responsabilité civile professionnelle	4'420.00	<b>2'000.00</b>
3450	Revendications	135.00	<b>0.00</b>
	<b>Total Revenus</b>	<b>182'916.57</b>	<b>175'750.00</b>

<b>Compte (neuf)</b>	<b>Réductions sur ventes</b>	<b>Saldo du 31.12.2019</b>	<b>Budget 2020</b>
3805	Pertes sur créances / provision pour créances douteuses	0.00	<b>1'000.00</b>
	<b>Total Revenus</b>	<b>182'916.57</b>	<b>174'750.00</b>
	<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>45'214.74</b>	<b>1'320.00</b>