

ESAME ORALE DI CONSULENZA IN AMBITO PSICOSOCIALE
 VALUTAZIONE PER LA DECISIONE D'ESAME – PARTE 4 COLLOQUIO CONCLUSIVO

CANDIDATO/A _____ DATA _____

Nel colloquio conclusivo, la candidata/il candidato dimostra di essere in grado di descrivere in modo convincente il proprio atteggiamento di consulenza, di rifletterci in modo critico, di motivarlo in modo plausibile e fondato, di valutarlo in modo realistico e di trarre le conclusioni per il suo successivo sviluppo professionale.

La candidata/Il candidato dimostra le competenze chiave acquisite e integrate nella sua attività di consulente: competenze di base (professionali, metodologiche, personali, comunicative e sociali) e competenze specifiche all'ambito della consulenza.

1. PRESENTAZIONE

Gli aspetti essenziali del concetto di consulenza sono presentati in modo chiaro e comprensibile.

Singoli punti del concetto possono essere precisati e i nessi con le teorie, il lavoro di diploma e la parte pratica possono essere dimostrati e analizzati in modo convincente.

5	4	3	2	1
La coerenza tra il concetto di consulenza e la sua applicazione pratica è dimostrata in modo competente.	La coerenza tra il concetto di consulenza e la sua applicazione pratica può essere dimostrata in modo chiaro.	Non è in grado di dimostrare la coerenza tra il concetto di consulenza e la sua applicazione pratica.		1
Mostra un'ampia argomentazione relativa alla teoria e alla pratica. La presentazione orale è ottima.	La sua argomentazione relativa alla teoria e alla pratica è sufficiente. La presentazione orale è sufficiente.	I nessi tra teoria e pratica non possono essere citati. La presentazione orale è insufficiente.		2

2. IDENTITÀ ED ETICA PROFESSIONALI

Capacità di descrivere il proprio sistema di valori e le proprie convinzioni, di fare riferimento ai principi etici e al codice professionale etico dei consulenti della SGfB e di creare un legame con l'esempio pratico della parte 3 dell'esame.

5	4	3	2	1
Ottima dimostrazione di una visione professionale della consulenza nell'ambito psicosociale.	Dimostrazione sufficiente di una visione professionale della consulenza nell'ambito psicosociale.	Dimostrazione insufficiente di una visione professionale della consulenza nell'ambito psicosociale.		1
La candidata/Il candidato è in grado di spiegare in modo incisivo i principi etici e stabilisce un legame coerente con la sua pratica.	La candidata/Il candidato fa riferimento ai principi etici e stabilisce un legame puntuale con la sua pratica.	La candidata/Il candidato ha una consapevolezza limitata dei principi etici e stabilisce poco il legame con la sua pratica.		2

3. CONCEZIONE DELLA CONSULENZA NEL CAMPO DI APPLICAZIONE

Capacità di dimostrare la propria esperienza e familiarità nel campo di applicazione della consulenza.

5	4	3	2	1
<p>La candidata/Il candidato dimostra di avere un'ottima concezione della consulenza. Tiene conto delle influenze socioculturali.</p> <p>È consapevole delle potenzialità e dei limiti della consulenza.</p> <p>La candidata/Il candidato è in grado di citare e di dimostrare molto bene le possibilità e i limiti della consulenza.</p>	<p>La candidata/Il candidato dimostra di avere una concezione chiara della consulenza. Tiene parzialmente conto delle influenze socioculturali.</p> <p>La candidata/Il candidato è in grado di citare e di dimostrare le possibilità e i limiti della consulenza in modo sufficiente.</p>	<p>La candidata/Il candidato dimostra di avere una concezione scarsa della consulenza o di non averne nessuna. Tralascia le influenze socioculturali.</p> <p>La candidata/Il candidato è in grado di citare e di dimostrare poco le possibilità e i limiti della consulenza.</p>	<p>1</p> <hr/> <p>2</p> <hr/> <hr/>	

4. FLESSIBILITÀ E REAZIONE ALLE SITUAZIONI

La candidata/Il candidato reagisce con flessibilità, adeguatezza e sicurezza a situazioni impreviste, crisi e condizioni quadro mutate, è in grado di citare possibili situazioni critiche e di dimostrare e difendere possibilità di prevenzione e di risoluzione.

5	4	3	2	1
<p>La candidata/Il candidato mostra un'ampia flessibilità di fronte a situazioni impreviste e condizioni quadro mutate.</p> <p>La candidata/Il candidato mostra di avere eccellenti conoscenze di possibili situazioni di crisi. Identifica tali situazioni e vi reagisce in modo adeguato.</p> <p>La candidata/Il candidato utilizza misure protettive e/o eventualmente indirizza il/la cliente ad altri specialisti.</p>	<p>La candidata/Il candidato mostra una flessibilità sufficiente di fronte a situazioni impreviste e condizioni quadro mutate.</p> <p>La candidata/Il candidato mostra di avere conoscenze sufficienti di possibili situazioni di crisi. Identifica tali situazioni e conosce modi per reagirvi.</p> <p>La candidata/Il candidato cita misure protettive e/o eventualmente indirizza il/la cliente ad altri specialisti.</p>	<p>La candidata/Il candidato mostra poca flessibilità di fronte a situazioni impreviste e condizioni quadro mutate.</p> <p>La candidata/Il candidato mostra di avere poche conoscenze di possibili situazioni di crisi, per poterle identificare e sapere come reagirvi.</p> <p>Insufficiente consapevolezza di misure protettive e/o di un eventuale orientamento del/della cliente verso altri specialisti.</p>	<p>1</p> <hr/> <p>2</p> <hr/> <hr/>	

5. COERENZA

Capacità di dare un'immagine di sé come consulente che sia coerente nelle quattro parti d'esame

5	4	3	2	1
Nelle 4 parti d'esame la candidata/il candidato dà, in modo convincente, un'immagine di sé coerente nel suo ruolo di consulente.	Nelle 4 parti d'esame la candidata/il candidato dà, in modo sufficiente, un'immagine di sé coerente nel suo ruolo di consulente.	Nelle 4 parti d'esame la candidata/il candidato dà, in modo insufficiente, un'immagine di sé coerente nel suo ruolo di consulente.	1	2

6. COMUNICAZIONE

La candidata/Il candidato comunica in modo coerente, attivo, consapevole e adatto alla situazione. Le sue dichiarazioni sono comprensibili e prive di contraddizioni. Le sue posizioni sono presentate con calma e convinzione. La candidata/Il candidato reagisce in modo adeguato a domande, critiche e proposte espresse dalle esperte o gli esperti.

5	4	3	2	1
La candidata/Il candidato comunica in modo coerente, attivo, consapevole e adatto alla situazione. Le dichiarazioni sono consistenti e comprensibili. Le sue posizioni sono presentate con calma e convinzione. La candidata/Il candidato reagisce molto bene a domande, critiche e proposte espresse dalle esperte o dagli esperti.	La candidata/Il candidato comunica in modo sufficientemente coerente, attivo, consapevole e adatto alla situazione. Corregge le dichiarazioni contraddittorie. Le dichiarazioni sono comprensibili. Le sue posizioni sono presentate con sufficiente calma e convinzione. La candidata/Il candidato reagisce abbastanza bene a domande, critiche e proposte espresse dalle esperte o dagli esperti.	La candidata/Il candidato comunica in modo insufficientemente coerente, attivo, consapevole e adatto alla situazione. Le dichiarazioni contraddittorie si ripetono. Le dichiarazioni non sono sufficientemente comprensibili. Le sue posizioni sono presentate con nervosismo e con insufficiente convinzione. La candidata/Il candidato reagisce in modo insufficiente a domande, critiche e proposte espresse dalle esperte o dagli esperti.	1	2

7. PENSIERO CONCETTUALE, ANALITICO, SISTEMICO E RETICOLARE

Gli interventi che determinano l'azione sono presentati con chiarezza e lucidità tenendo conto di diversi concetti, nozioni e modelli. Nelle sue idee, motivazioni e argomentazioni, la candidata/il candidato fa riferimento al contesto sistemico.

5	4	3	2	1
<p>La candidata/Il candidato dimostra una massima capacità a discutere il suo modo di agire professionale da una posizione meta.</p> <p>I punti di vista che lo/la guidano sono presentati in modo chiaro e comprensibile, tenendo conto di diversi concetti, nozioni e modelli. L'argomentazione è convincente, coerente e fondata su teorie. Nelle sue idee, motivazioni e argomentazioni, la candidata/il candidato fa riferimento al contesto sistemico.</p>	<p>La candidata/Il candidato dimostra una capacità sufficiente a discutere il suo modo di agire professionale da una posizione meta.</p> <p>I punti di vista che lo/la guidano sono presentati con sufficiente chiarezza, tenendo conto di diversi concetti, nozioni e modelli. L'argomentazione è sufficientemente convincente, coerente e sufficientemente fondata su teorie. Nelle sue idee, motivazioni e argomentazioni, la candidata/il candidato fa sufficientemente riferimento al contesto sistemico.</p>	<p>La candidata/Il candidato non è sufficientemente capace di assumere una posizione meta ed è insufficientemente in grado di discutere il suo modo di agire professionale.</p> <p>I punti di vista che lo/la guidano sono presentati in modo non abbastanza chiaro rispetto ai diversi concetti, nozioni e modelli. L'argomentazione non è sufficientemente convincente, coerente e fondata su teorie. Nelle sue idee, motivazioni e argomentazioni, la candidata/il candidato non fa sufficientemente riferimento al contesto sistemico.</p>	<p>1</p> <hr/> <p>2</p> <hr/> <hr/>	

8. AUTORIFLESSIONE

La candidata/Il candidato descrive le proprie forze, le proprie capacità e i propri limiti e dimostra la sua consapevolezza delle risorse.

5	4	3	2	1
<p>La candidata/Il candidato descrive le proprie forze, le proprie capacità e i propri limiti e dimostra consapevolezza delle sue risorse.</p>	<p>La candidata/Il candidato descrive a sufficienza le proprie forze, le proprie capacità e i propri limiti e dimostra sufficiente consapevolezza delle risorse.</p>	<p>La candidata/Il candidato descrive le proprie forze, le proprie capacità e i propri limiti in modo insufficiente e dimostra insufficiente consapevolezza delle risorse.</p>	<p>1</p> <hr/> <p>2</p> <hr/> <hr/>	

9. MARKETING, AMMINISTRAZIONE E DOCUMENTAZIONE

La candidata/Il candidato definisce il suo segmento di mercato e descrive le sue misure di marketing. Cita e tiene conto delle basi legali inerenti alla sua attività (inclusa la protezione dei dati): descrive come svolge concretamente i compiti amministrativi quali pianificazione del tempo, documentazione, archivio, pianificazione del budget e contabilità, fatturazione e, in caso di attività indipendente, gestione della tassa sul valore aggiunto. Può dimostrare potenziali concreti di ottimizzazione.

5	4	3	2	1
La candidata/Il candidato definisce il suo segmento di mercato e descrive le sue misure di marketing in modo magistrale.	La candidata/Il candidato definisce il suo segmento di mercato e descrive le sue misure di marketing in modo sufficiente.	La candidata/Il candidato definisce il suo segmento di mercato e descrive le sue misure di marketing in modo insufficiente.	La candidata/Il candidato definisce il suo segmento di mercato e descrive le sue misure di marketing in modo insufficiente.	1
La candidata/Il candidato cita e tiene conto delle basi legali inerenti alla sua attività (inclusa la protezione dei dati): descrive come svolge concretamente i compiti amministrativi quali pianificazione del tempo, documentazione, archivio, pianificazione del budget e contabilità, fatturazione e, in caso di attività indipendente, gestione della tassa sul valore aggiunto. Può dimostrare potenziali concreti di ottimizzazione.	La candidata/Il candidato cita e tiene conto delle basi legali inerenti alla sua attività (inclusa la protezione dei dati) in modo sufficiente: descrive in modo sufficiente come svolge concretamente i compiti amministrativi quali pianificazione del tempo, documentazione, archivio, pianificazione del budget e contabilità, fatturazione e, in caso di attività indipendente, gestione della tassa sul valore aggiunto. Può dimostrare sufficientemente potenziali concreti di ottimizzazione.	La candidata/Il candidato cita e tiene conto delle basi legali inerenti alla sua attività (inclusa la protezione dei dati) in modo insufficiente: descrive in modo insufficiente come svolge concretamente i compiti amministrativi quali pianificazione del tempo, documentazione, archivio, pianificazione del budget e contabilità, fatturazione e in caso di attività indipendente gestione della tassa sul valore aggiunto. Può dimostrare potenziali concreti di ottimizzazione in modo insufficiente.	La candidata/Il candidato cita e tiene conto delle basi legali inerenti alla sua attività (inclusa la protezione dei dati) in modo insufficiente: descrive in modo insufficiente come svolge concretamente i compiti amministrativi quali pianificazione del tempo, documentazione, archivio, pianificazione del budget e contabilità, fatturazione e in caso di attività indipendente gestione della tassa sul valore aggiunto. Può dimostrare potenziali concreti di ottimizzazione in modo insufficiente.	2

VALUTAZIONE COMPLESSIVA:

1: _____ 2: _____ **Somma complessiva:** _____ **Media:** _____

In base alla valutazione di cui sopra viene definito il risultato superato o non superato.

NOME DELLE ESAMINATRICI/DEGLI ESAMINATORI

TOTALE

1. _____

1 _____

2. _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

Superato

Non superato

Spiegazione:

Se la media è di almeno 30 punti, la candidata/il candidato ha superato l'esame, a meno che uno o più criteri siano stati valutati con un punteggio di 1 punto.

In ogni caso la candidata/il candidato non ha superato l'esame se ottiene una media di 29 punti al massimo.

Documenti di base:

- Regolamento d'esame con il profilo professionale e le competenze operative centrali
- Direttive, inclusi gli allegati:
 - a) Carta delle attività professionali di consulente nell'ambito psicosociale con diploma federale
 - b) Precisazioni sulle attività professionali di consulente nelle ambito psicosociale con diploma federale
 - c) Competenze personali del/della consulente nell'ambito psicosociale con diploma federale
 - d) Descrizione della consulenza nell'ambito psicosociale
 - e) Codice etico professionale per i membri attivi SGfB con il diritto al titolo di «consulente SGfB» o «Counsellor SGfB»